

La 4a edició del concurs AMIC-Directes tanca el termini creatiu amb una participació de gairebé 900 inscrits

Enguany la implicació de l'alumnat ha continuat augmentat amb un creixement i la qualitat dels directes i videopòdcasts publicats

Gairebé **900 joves d'entre 14 i 18 anys** s'han sumat al concurs de creació de contingut en català, **AMIC-Directes**, en la seva quarta edició, provinents de **48 centres educatius** de Catalunya, País Valencià i Illes Balears. En l'edició d'enguany l'**IES Joan Alcover** de Palma ha estat el centre més participatiu dels territoris de parla catalana amb un total de **86 inscrits**.

Aquesta edició ha assolit xifres històriques: pel que fa a **la participació, aquesta s'ha mantingut** respecte a la 3a edició del concurs, amb un augment en la implicació i la qualitat dels projectes de l'alumnat. En total s'han publicat **182 directes i videopòdcasts**, assolint així la xifra rècord de nombre de projectes en aquestes quatre edicions del concurs.

Dades de participació

Pel que fa a la participació per territoris, de **Catalunya** se sumen al concurs AMIC-Directes un total de **571 joves**. Si ho desglossem per demarcacions; Barcelona, és la zona on més estudiants participen, arribant als 433 alumnes; seguit de Girona amb 68, Lleida amb 39 estudiants i Tarragona amb 31. Així mateix, el centre amb més participants de Catalunya ha estat el **Liceo Egara** de Terrassa.

Pel que fa a les **Illes Balears, 171 nois i noies** de Mallorca s'han inscrit en aquesta quarta edició del concurs.

Finalment, al **País Valencià** s'hi han inscrit **130 estudiants**. Destaquen els 73 alumnes de València i 57 d'Alacant. D'aquesta manera, el **Col·legi San José Artesano d'Elx** ha estat centre amb més participants del territori amb un total de 57 registrats.

La implicació de l'alumnat en augment

Durant aquesta quarta edició s'ha tornat a involucrar als creadors de contingut en català i valencià, els quals han acompanyat a l'alumnat en la creació dels seus projectes durant la fase creativa del concurs a través de la figura dels mentors, on hem pogut comptar amb l'assessorament i ajuda d'**Aitor Muñoz** (@aitor_altea) i **Maria Antònia Esquinas** (@m.antonio09), a banda del suport a alumnes i docents a través de les píndoles d'aprenentatge. Els participants han hagut de realitzar un directe o videopòdcast d'entre 10 i 20 minuts de forma individual, en parelles o en grups de 3 a 5 persones.

"AMIC-Directes, creadors de continguts en català" és el primer concurs que, amb una mirada transversal, anima als joves a formar-se en les noves plataformes digitals, a través de mentories i píndoles d'aprenentatge, amb l'objectiu final de crear un contingut audiovisual en català tenint en compte els diferents aspectes apresos durant el transcurs del termini creatiu. Actualment, es poden visualitzar els projectes publicats de cada grup a través del web www.amicdirectes.cat.

Següents passos: Els finalistes

El concurs ha aconseguit sumar **182 projectes entre tots els participants en les categories d'esports i actualitat**, amb joves tractant temes tan variats com problemàtiques actuals, història, els videojocs, les competicions professionals de diversos esports electrònics, cuina o les xarxes socials, entre altres.

Durant els pròxims dies, un jurat format per creadors de contingut, experts del sector i l'organització d'AMIC-Directes s'encarregarà d'escollir els finalistes i guanyadors de cada categoria, a més del docent més motivador/a del concurs. Els millors projectes audiovisuals de cada categoria s'emportaran premis monetaris bescanviables per material escolar i audiovisual.

Organitza AMIC, compromís amb l'educació

L'AMIC, Associació de Mitjans d'Informació i Comunicació, representa a més de sis-centes publicacions en paper, mitjans digitals i audiovisuals fortament arrelades arreu del nostre àmbit territorial, que conjuntament arriben a una tirada en premsa d'1.200.000 exemplars, mentre que en digital superen els 22.900.000 navegadors únics mensuals.

L'Associació vol donar continuïtat i potenciar aquesta iniciativa a la xarxa, la qual té la voluntat de promoure la creació audiovisual en català, ja que forma part del seu compromís amb l'educació, la joventut i la creació.

Organitza:  **amic** associació de mitjans d'informació i comunicació

Amb el suport de:

