

NOTA DE PREMSA

Els grups Les Poca-Soltes de Terrassa i Gallina de Piel de Granollers guanyadors de la 4a edició del concurs AMIC-Directes

Durant l'acte, celebrat aquest 22 de gener, també s'han atorgat els guardons Premi Docent Catalunya, Premi Docent Illes Balears i Premi Docent País Valencià a tres docents de Bescanó, Palma i Almussafes

Més de 230 persones d'arreu de Catalunya, País Valencià i les Illes Balears han assistit, aquest 22 de gener, a l'acte de lliurament de premis de la **4a edició del concurs de creadors de contingut en català, AMIC-Directes**, celebrat al CaixaForum Barcelona (Av. de Francesc Ferrer i Guàrdia, 6-8) a Barcelona. Durant l'acte, presentat per l'AMIC i **Aitor Muñoz** (@aitor_altea), creador de contingut en valencià, s'ha premiat un **total de 8 grups, d'entre els 45 finalistes**, pels seus projectes audiovisuals en català realitzats a través de les plataformes de Twitch i YouTube.

Dels 160 alumnes finalistes entre les dues categories, el 1r Premi de la categoria d'Esports ha estat pel grup **Gallina de Piel**, de l'INS Escola del Treball de Granollers format per Dadà Pujadas Nadal i Quim Pratginestós Espinasa, en paraules del jurat "per un projecte dedicat al futbol inclusiu, el qual ha sabut abordar la temàtica amb una mirada respectuosa i compromesa, aportant continguts de qualitat i fomentant una reflexió clara i entenedora sobre els valors socials de l'esport...". En la categoria d'Actualitat, el grup guanyador ha estat **Les Poca-Soltes** de l'Escola Goya de Terrassa format per Marta Ayala Gil i Alba Camí Blanco per, en paraules del jurat "executar un directe a la perfecció sobre curiositats i tradicions de diverses parts del món, en el qual han aconseguit captivar l'audiència amb un discurs entenedor i ric en contingut, combinant informació cultural amb anècdotes originals...". Ambdós premiats amb 1.000 € destinats a la compra de material audiovisual i escolar.

L'acte de lliurament de premis d'aquesta quarta edició ha comptat amb el parlament de **Ramon Grau**, president de l'AMIC, qui ha remarcat que "per a l'AMIC és un repte molt important contribuir a fer més forta la comunicació en llengua catalana en formats que arribin als joves: audiovisual i en directe o a través del videopòdcast, formats molt importants per a comunicar en català".

També han intervingut els creadors de contingut i estrímers en català, **Maria Antònia Esquinas**, la qual ha compartit la seva experiència en la creació de contingut digital, i ha volgut destacar la diversitat

territorial dels concursants animant als alumnes a continuar creant contingut a les xarxes en català. I **Norman López**, qui ha explicat la importància de tenir una identitat pròpia digital, innovar i mantenir l'essència d'un mateix. A més, ha destacat el talent que hi ha en les generacions més joves.

L'acte també ha comptat amb la presència de **Roger Serra**, director general de Política Lingüística en els Àmbits Tecnològic i Audiovisual de la Generalitat de Catalunya.

Segon i tercer premi de la categoria d'Esports i Actualitat

El 2n Premi dins la categoria d'Esports ha estat pel grup **Taverna Byron's**, de l'INS La Miquela de Bescanó per, en paraules del jurat "retransmetre l'actualitat esportiva de l'equip de futbol de Bescanó des del camp. El grup ha demostrat una bona capacitat informativa, amb un discurs precís, que reflecteix un coneixement sòlid de la realitat esportiva local...". El 3r Premi dins aquesta categoria ha estat pel grup **El triangle**, de l'INS Miquel Martí i Pol de Cornellà de Llobregat per, en paraules del jurat "aquest grup ha demostrat una notable capacitat per tractar i analitzar l'actualitat del rugbi, mostrant un coneixement profund de la matèria i promovent una conversa fluida i interessant".

En la categoria d'Actualitat, el 2n Premi ha estat atorgat de forma *ex aequo* pel grup **Comboi Almussafes** de l'IES d'Almussafes, en paraules del jurat "pel seu videopòdcast dedicat a les teories conspiranoiques, en el qual han aconseguit transmetre la informació amb diferents punts de vista i curiositat, oferint un discurs ben estructurat que ha fomentat el debat i la reflexió crítica sobre temes controvertits...", i al grup **DadiRectes**, de l'Escola Creixen Terrassa per, en paraules del jurat "la retransmissió d'una diada castellera, on el grup ha mostrat un gran domini del format, coordinació i capacitat d'anàlisi, oferint una cobertura dinàmica i completa que ha destacat tant per la informació com per l'entreteniment...". Finalment, el 3r Premi ha estat de forma *ex aequo*, pel grup **Les piquiponians**, de l'IES Joan Alcover de Palma per, en paraules del jurat "a través una enginyosa entrevista amb una família de set filles, el grup ha demostrat una gran habilitat comunicativa i amb un to còmic ha permès aprofundir en la vida quotidiana de les set protagonistes..." i el grup **alexandjoselin**, del Col·legi Sant Josep Obrer de Palma, en paraules del jurat per "la seva capacitat de reflexió i voluntat de posar en valor l'ús del català en formats habitualment consumits en altres llengües, oferint un contingut proper, clar i amb un fort component identitari...".

D'altra banda, també s'ha volgut destacar un any més la gran implicació i feina darrera de la figura dels docents a l'hora d'engrescar als alumnes i participar en aquesta 4a edició del concurs. Entre els 9 professors finalistes, s'ha lliurat el guardó al Premi Docent Illes Balears a **Joan Bover** de l'IES Joan

Alcover de Palma, el Premi Docent País Valencià a **Vicent Ortega** de l'IES d'Almussafes, i el Premi Docent Catalunya a **Isidre del Valle** de l'Institut La Miquela de Bescanó.

La 4a edició del concurs AMIC-Directes ha arribat a gairebé 900 participants i s'han publicat 182 projectes a través de les plataformes Twitch i YouTube, amb un total de 160 alumnes finalistes d'entre 14 i 18 anys de diferents centres de Catalunya, les Illes Balears i el País Valencià. El concurs té l'objectiu d'impulsar l'ús del català a Internet entre els joves i s'espera continuar arribant a més centres en les pròximes edicions.

Organitza AMIC, compromís amb l'educació

L'AMIC, Associació de Mitjans d'Informació i Comunicació, representa a 570 publicacions en paper, mitjans digitals, audiovisuals i creadors de contingut fortament arrelades arreu del nostre àmbit territorial, que conjuntament arriben a una tirada en premsa d'1.400.000 exemplars, mentre que en digital superen els 14.000.000 navegadors únics mensuals.

L'Associació vol donar continuïtat i potenciar aquesta iniciativa a la xarxa, la qual té la voluntat de promoure la creació audiovisual en català, ja que forma part del seu compromís amb l'educació, la joventut i la creació.

Organitza:  associació
de mitjans
d'informació
i comunicació

Amb el suport de:  **Generalitat de Catalunya**  Govern de les Illes Balears
Conselleria de Turisme,
Cultura i Esports  institut d'estudis
balearics 

Amb la col·laboració de:  **Fundació "la Caixa"**